
TF1
ZAG
Miraculous
Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
Dossier de presse
Saison 2
ZAG
KIDS&FAMILY

Cible : 6-10 ans
Format : 24 x 26' + trois «spéciaux» de 52'
Genre : action, aventure, comédie



Sommaire



Avant-propos

« Miraculous est une aventure exceptionnelle, et nous ne pourrons jamais assez remercier nos partenaires : diffuseurs, distributeurs, et incroyables talents, d'avoir cru en notre rêve. Ce qui est unique dans Miraculous et ce qui fait son originalité, c'est son croisement des cultures, avec son cadrage à la japonaise et son design à l'américaine, le tout dans un univers européen. Sans parler de l'amour qui est au cœur des histoires, Ladybug et Chat noir, c'est aussi un mélange d'élégance, de bonne humeur et d'énergie !
La propriété est maintenant devenue un phénomène planétaire. C'est pour nous une aventure incroyable mais avant tout, une très grande responsabilité envers les fans. Notre stratégie de produits dérivés est d'envergure internationale avec plus de 3000 produits commercialisés dans près de 160 territoires.
Nous avons la chance d'aller encore plus loin en produisant une 3ème saison, une toute nouvelle websérie dans laquelle on retrouvera Ladybug et Chat Noir dans de petites histoires pleines d'humour, mais aussi un long métrage en Live Action. Aujourd'hui, on peut y croire, l'aventure ne fait que commencer ! »

Jérémy Zag
CEO et fondateur de Zag Inc.

« Les aventures de Ladybug illustrent parfaitement le phénomène « girl power » avec des filles fortes, modernes, qui ont à la fois leur féminité tout en étant au cœur de l'action.
J'ai toujours cru au potentiel de cette série unique, le coup de cœur fut à l'époque immédiat.
Aujourd'hui, nous sommes très heureux du succès international de la saison 1, il a même dépassé nos espérances avec des records d'audiences aussi bien chez les garçons que les filles.
L'attente du public et de la communauté de fans est devenue telle qu'il nous est apparu comme une évidence de continuer l'aventure sur deux nouvelles saisons, et plus encore. Nous avons cette réelle envie d'approfondir cet univers extraordinaire et d'offrir encore plus de surprises aux fans. Pour cette saison 2, nous sommes allés encore plus loin pour faire évoluer les enjeux de la série tout en préservant son essence même. Et tout cela n'a été possible que grâce à la confiance de nos partenaires et diffuseurs qui nous permettent d'entreprendre de nombreux projets ambitieux autour de la série. »


Aton Soumache
CEO de Method Animation
et CEO et cofondateur de ON Entertainment



Pitch

Paris, aujourd'hui.
Marinette Dupain-Cheng et Adrien Agreste sont deux collégiens – presque - comme les autres : ils ont été choisis pour sauver Paris des forces du Mal !
Leur mission, capturer les akumas, des créatures qui obéissent au mystérieux et terrible Papillon et qui transforment les habitants en super-vilains en faisant appel à leurs émotions négatives.
Pour les combattre, les deux adolescents deviennent secrètement des super-héros. Pour se transformer, chacun a besoin de son kwami, une petite créature ancestrale qui le/la suit partout, et d'un Miraculous. Le Miraculous de Marinette est une paire de boucles d'oreilles, celui d'Adrien une bague chevalière. Grâce à ces bijoux magiques, la pétillante jeune fille d'un naturel très maladroit devient Ladybug, une super-héroïne habile et téméraire. Et le jeune garçon se transforme en volubile Chat Noir. Leur transformation inverse les traits de leurs personnalités respectives, mais les deux héros restent toujours complémentaires.

Mais Ladybug et Chat Noir ne connaissent pas la véritable identité de l'autre. Marinette ne sait pas que, derrière le costume du Chat Noir, se cache Adrien, le garçon dont elle est amoureuse en secret. Adrien, dont le cœur bat pour Ladybug, ignore que derrière le costume de super-héroïne se dissimule l'une des filles de sa classe...



Un phénomène planétaire



Série d'animation d'envergure internationale, Miraculous rassemble aujourd'hui une communauté active de plusieurs millions de fans partout dans le monde. Diffusée dans plus de 130 pays, la série passionne les enfants et les amateurs de Cosplay, loisir fun et créatif qui consiste à se grimer à l'image de ses personnages préférés dans des costumes plus vrais que nature. Portés par cet engouement, les phénomènes Ladybug et Chat Noir sont devenus des super-héros incontournables !
Depuis le début de sa diffusion en France en octobre 2015 sur TF1, la série animée pulvérise les records d'audience auprès des 6-12 ans. Avec son héroïne, elle illustre parfaitement le phénomène du «girl power» : des filles qui s'assument et qui ont envie d'aller de l'avant. Cela en fait l'une des séries préférées du jeune public à travers le monde.
Autre point fort : Miraculous, petit bijou de l'animation 3D, est unique en son genre, et place la magnifique ville de Paris au centre de l'action. La ville devient un personnage à part entière où les héros évoluent au gré de leurs aventures dans des décors époustouflants.



La Communauté de Fans



Un engouement digital planétaire

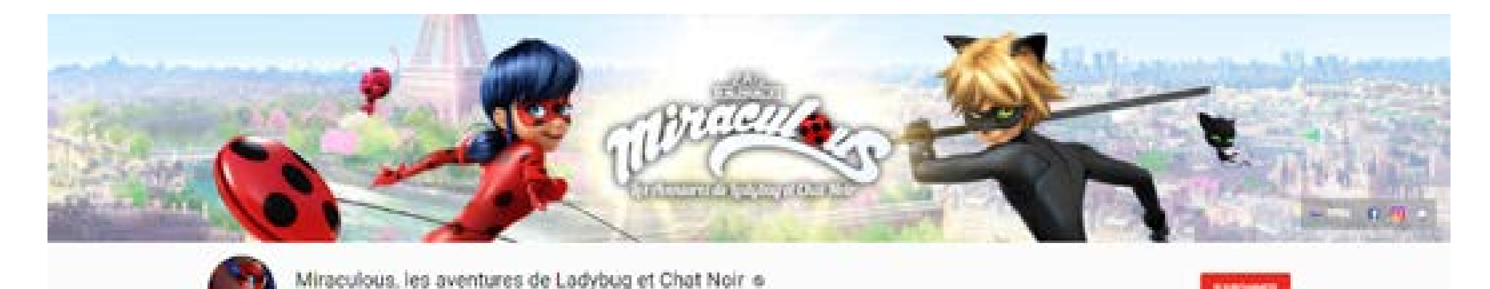
YouTube



+2 milliards de vues

+3 millions de vidéos mises en ligne

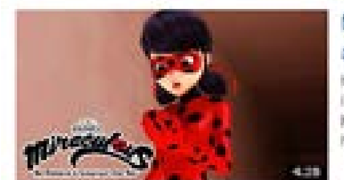
+220 000 chaînes créées



Sur les chaînes officielles

+70 millions de vues

+300 000 abonnés



Facebook



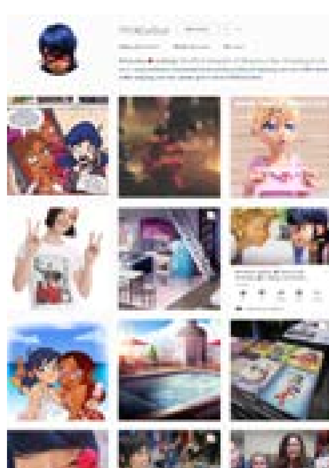


Twitter



Instagram







#miraculous

377 431 publications





Miraculous en quelques chiffres en France



La série jeunesse **N°1** en France

PdA moyenne de **29%** sur la saison 1 chez les 4-10 ans

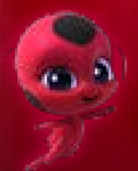
Fort intérêt chez les 15 ans et plus

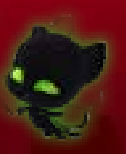
Record d'audience pour l'épisode Spécial Noël

41% de PdA chez 4-10 ans

33% de PdA chez les 11-14 ans

16% de PdA chez les 4+









Des audiences records

Série #1 au Québec
32,8% de PdA chez les enfants de 2 à 11 ans
34,2% de PdA chez les enfants de 2 à 6 ans
31,1% de PdA chez les enfants de 7 à 11 ans



Série Top 3 aux Etats-Unis
#1 chez les garçons de 2 à 11 ans
#1 chez les filles de 2 à 5 ans
+1,3M téléspectateurs moy. lors des 1ères diff.

Lancement évènement
(février 2017)
+50 millions d'abonnés

Série #1 au Brésil
Top 5 «Pay TV viewers»
Cumul +30 millions de téléspectateurs
Fan base la plus développée

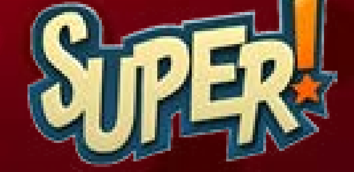


Série #1 en Angleterre
#1 chez les filles de 4 à 7 ans
#2 chez les garçons de 4 à 15 ans
+1,25M téléspectateurs moy. par diff. chez les 4+
+678k téléspectateurs moy. par diff. chez les 4-15 ans

Série #1 en France
29% PdA moy. chez les 4-10 ans
+ record épisode « Pire Noël »

Série #1 sur +12 territoires
(Europe et Moyen-Orient)

#1 en Allemagne chez les enfants de 10 à 13 ans
21,3% PdA moy. chez les filles de 3 à 13 ans
14,1% PdA chez les garçons de 3 à 13 ans

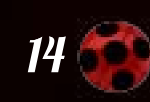


Série #1 en Italie
#1 chez les enfants de 5 à 8 ans



#1 KIDS
FRANCE, UK, SPAIN, GERMANY, POLAND, BRAZIL, LATAM, KOREA

#1 GIRLS







Passionnée par la mode et la création, aussi attachante que maladroite, **Marinette** est une collégienne ordinaire… ou presque !

À la moindre menace sur la ville, elle endosse son rôle de justicière et se transforme en la célèbre **Ladybug** grâce à son kwami nommé **Tikki** et son Miraculous (ses boucles d'oreilles magiques).

Son pouvoir ? Le **Lucky Charm**. Il lui offre instantanément un objet mystère qui lui permet de vaincre les méchants. À l'inverse de sa personnalité, une fois son costume de Ladybug enfilé, Marinette devient extrêmement habile et très sûre d'elle.



Adrien Agreste

Discret et gentil, **Adrien** est le fils du grand styliste Gabriel Agreste. Tout comme Marinette, il a été choisi pour lutter contre les Vilains sous l'identité de **Chat Noir**. Son kwami répondant au nom de **Plagg** et sa bague fétiche l'aident à protéger Paris grâce à son pouvoir de destruction. Sa botte secrète est le **cataclysme** qui désintègre tous les objets qu'il touche. Quand il devient Chat Noir, il a la liberté de parler et d'agir comme il veut – l'exact contraire de sa vie lorsqu'il est Adrien.

En super-héros il se sent enfin libre, et surtout il est avec celle qu'il aime : Ladybug.

Les kwamis : Tikki & Plagg



Tikki est le kwami de **Marinette**. Cette petite créature rouge qui l'accompagne partout lui est indispensable pour se transformer en **Ladybug**. Pleine de sagesse, Tikki a une très bonne influence sur Marinette et l'aide à avoir confiance en elle.

Plagg est le kwami d'**Adrien**. C'est lui qui lui permet de se transformer en **Chat Noir**. Paresseux et gourmand, Plagg doit manger du fromage pour faire le plein d'énergie… du camembert de préférence, à l'odeur bien soutenue !







Le Papillon

Papillon est le grand méchant dont l'objectif est d'obtenir le pouvoir absolu en récupérant les Miraculous des deux héros. Il est responsable de la création des **akumas**, des papillons à l'aura maléfique qu'il contrôle pour transformer des innocents en super-vilains. Sa véritable identité reste encore mystérieuse…



Alya & Nino

Jeune adolescente dynamique et rigolote, **Alya Césaire** est la meilleure amie de **Marinette**. Elle ignore tout de la double identité de son acolyte et en grande fan de Ladybug, elle anime même un blog sur la célèbre héroïne.

Cool et positif, **Nino Lahiffe** est le meilleur ami d'**Adrien**. Il ne se doute pas du statut de super-héros de son ami. DJ à ses heures perdues, il a également un faible pour Alya.





Chloé Bourgeois est la peste du collège. Amie d'enfance d'**Adrien** et fille du maire de Paris, elle est superficielle et adore montrer sa supériorité.

Sabrina Raincomprix est studieuse et organisée. Elève au collège François Dupont, elle est l'unique amie de **Chloé**.

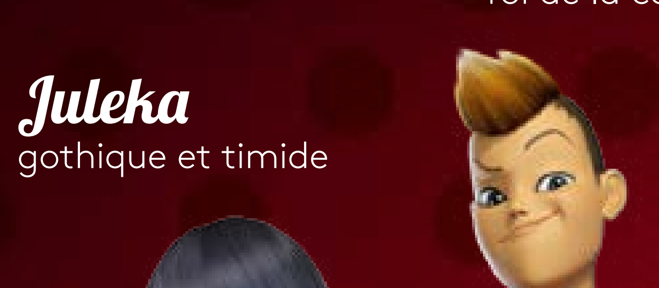


Tom Dupain
père de Marinette

Kim
roi de la compét

Juleka
gothique et timide

Sabine Cheng
mère de Marinette

Max
gamer fan de technologie

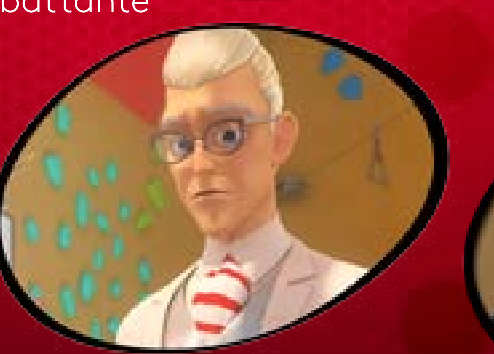
Rose
gentille au grand coeur




Alix
sportive et combattante



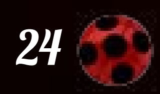
Mylène
reine des farces et attrapes



Gabriel Agreste
père d'Adrien

Ivan
gros dur au coeur tendre





La nouvelle saison inédite

La saison 2 sera encore plus riche d'action et de suspens !

Au collège, **Kagami**, une nouvelle élève, attire l'attention d'**Adrien**, ce que **Marinette** ne manque pas de remarquer. Mais de son côté, Marinette fait la rencontre de **Luka**, qui risque bien de semer le trouble dans son cœur…

Elle rencontre également le Gardien des Miraculous, **Maître Fu**, et découvre qu'il existe d'autres **Miraculous**. Grâce à eux, elle pourra ponctuellement faire appel à l'aide de nouveaux super-héros choisis par ses soins lors de missions particulièrement difficiles. Enfin, elle apprend que le **Papillon** a un plan terrible, qu'il prépare depuis très longtemps et qu'il compte bien mettre à exécution pour les vaincre, Chat Noir et elle !

Marinette et Adrien sauront-ils gérer toutes ces nouvelles émotions ? Et **Ladybug** et **Chat Noir** parviendront-ils à empêcher le Papillon de mettre son redoutable plan à exécution ?



Le combat s'intensifie

Ladybug et **Chat Noir** continuent leur combat face à leur ennemi **Papillon** mais de **nouveaux vilains** font leur apparition...



De nouveaux Guests

Des stars deviennent de nouveaux (célèbres) Super-Vilains

Philippe Candeloro devient **Frozer**

Dany Boon devient **Gagotor**

Et bien d'autres **surprises** encore ...

Laura Marano devient **Rossignoble**



Paris, toujours au coeur de la saison 2

Totalement fidèles à la première saison, les décors permettront aux héros d'évoluer dans ce fabuleux univers qu'est Paris ! Tour à tour, des lieux symboliques comme **l'Arc de Triomphe**, la **Sorbonne** en passant par le **Canal Saint-Martin**, la **Grande Roue** de la place de la Concorde, et bien d'autres endroits, feront leur apparition. Miraculous intègre Paris au cœur de l'intrigue. Les aventures de Ladybug et Chat Noir entraînent le spectateur à la découverte de la ville lumière.





Evénements saison 2

Ladybug et Chat Noir entrent au Musée Grévin en 2018

Le Musée Grévin au coeur d'un épisode inédit de la saison 2

Clip Musical

Un duo d'exception pour interpréter le générique de la série

Lou

Lenni-Kim



Les deux révélations de *The Voice Kids* saisons 2 & 3 interprèteront le générique de la série pour celle nouvelle saison.

Lou, 13 ans, prépare la sortie de son premier album le 6 octobre prochain après le succès de son single « Toutes les chances du monde ». Lenni-Kim, 16 ans, a sorti cette année son premier album « Les autres ».

Le clip bientôt disponible sur la chaîne YouTube officielle de la série
Sortie du single prévue courant du mois de septembre



L'aventure ne fait que commencer

Cette saison réserve de multiples surprises dont **3 épisodes spéciaux** de 52 minutes.

Spécial Noël : «Pire Noël»



«Le combat des Reines»



Trilogie composée des épisodes : «Style Queen», «Queen Wasp» & «Malediktor»

«Le Jour des Héros»



Un épisode spécial en deux parties exceptionnelles qui verront s'affronter nos héros contre les meilleurs des pires Vilains akumatisés !

Saison 3 : L'aventure continue

C'est la nouvelle à ne pas manquer : Ladybug et Chat Noir reviendront pour encore plus d'aventures dans une **troisième saison** qui va réserver d'innombrables rebondissements !

Du petit au grand écran

Un projet de long-métrage, prévu pour 2020 et produit par le studio Lionsgate, complètera les aventures de Ladybug et Chat Noir.








Chibi Shorts

La websérie 2D événement

Ladybug et Chat Noir comme vous ne les avez jamais vus !





Comédie

Humour





Diversité de la gamme saison 1

Avec les jouets Miraculous, les filles vont réveiller l'héroïne qui sommeille en elles !

Persévérance, courage et capacité à se surpasser pour atteindre ses objectifs sont les valeurs portées par la série dont la licence est exploitée par Bandai, depuis le début de la saga, sous forme de poupées, figurines, accessoires et peluches pour les enfants à partir de 4 ans.

Incarner Ladybug

Avec le téléphone magique et ses 9 cartes qui permettent d'appeler les personnages de la série, le set d'accessoires « Deviens Marinette et Ladybug », ou encore les adorables peluches 15 cm de Tikki et Plagg, les petites filles vont pourvoir incarner leur héroïne favorite !



Scénariser les aventures de Ladybug

Les figurines articulées 15 cm, les figurines à fonction 19 cm et les poupées 26 cm offrent à nos héroïnes en herbe des possibilités infinies pour inventer de nouvelles aventures à Ladybug, Chat Noir et leurs amis.







Pack de 5 figurines

Ladybug et son scooter

Multi-pack d'accessoires Miraculous



De nouveaux accessoires, de nouveaux personnages et de nouvelles versions de nos héros pour 2018 !



Mini-role play Queen Bee

Poupée 26 cm

Figurines super-articulées 15 cm

Yoyo lumineux



Retrouvez tous les produits de la gamme présentés par l'Atelier de Roxanne dans un unboxing surprise sur : http://bit.ly/miraculous_roxane



TF1 LICENCES

Licences




Hachette

Miraculous - Mon carnet secret

Paru le 21/06/17

Soleil

Bande-Dessinée

Miraculous Les Aventures de Ladybug et Chat Noir 01 - Les Origines 1/2

Parution du tome 1 : Septembre 2017



La Bibliothèque Rose

Miraculous Tome 8 – LadyChloé

Paru le 16/08/17

Viquel



Produits Miraculous référencés pour la RDC 2017

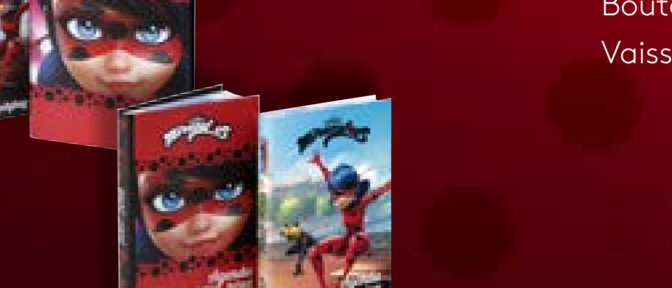
Sac à dos Miraculous Maternelle

Fourre-tout en demi-lune Miraculous Maternelle

Agenda scolaire Miraculous

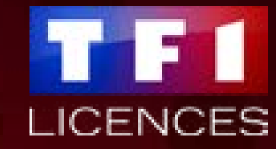
Classeur carton Miraculous





TF1 LICENCES



Licences

Leomil

pantoufle



Nathan



Puzzle Nathan 150 pièces

Rubies

Déguisement - comprend une combinaison complète imprimée et un masque en feutrine

Topps

Stickers



Educa Borras

DiY Journal Intime



Dekora

Yoyo

Ventilateur

et gourmandises

Stor

Bouteille d'eau et kit 3 pièces

Vaisselle spéciale micro-ondes

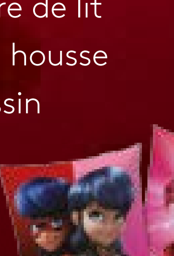



CTI

Parure de lit

Drap housse

Coussin




Ne manquez rien du phénomène Miraculous



Site web
ZAG studios



Site web
Method Animation



mytf1.fr
Page Miraculous



@miraculous



@bemiraculouslb



@bemiraculousLB



Chaîne Officielle
Miraculous France

Contacts

Contact Presse
Laurent Guyot & Co
01 44 82 70 70
contact@laurentguyot.com
48, rue Sainte-Anne
75002 PARIS

Contact Producteur
Caroline Guillot
Marketing & Communication Manager
01 80 48 04 22
c.guillot@onentertainment.fr
139/141 boulevard Ney
75018 PARIS





ZAG
Miraculous
Saison 2
ZAG
METHOD
samg
SK broadband
LOGO DEAGOSTINI
BAN DAI
TF1
Disney
NETFLIX
GLOBOSAT